

中职生职业生涯规划设计的指导

文/广东省对外贸易职业技术学校 张海燕

一、学生现状

根据社会的市场调查,中职生的就业率普遍较高,但是守业率低,同时失业率也在持续上升。在实际工作过程中,大部分中职生从事非专业工作,有些在用人单位从事辅助性工作,还有些是用人单位招收的临时性工作人员,当单位出现更高学历或更高层次人才时就会被解聘。原因或是学校对学生的职业教育不够重视,或是学生对就业工作准备不足,学生对市场发展情况和职业需求了解不足。不能根据自身的情况和专业能力,正确选择就业方向。

根据对新生入学情况的摸底调查,有50%以上的学生没有就业目标,对专业的选择也是盲目从众跟随大流,从而导致学生没有学习目标,在学习方面在学习方面缺乏主动性和积极性。如何提高学生的职业能力和职业竞争力?笔者认为,学生进入中职学校以后,教师需要给学生树立职业观,引导学生全面正确地自我认识,了解社会的发展情况和就业需求情况等。

二、职业生涯规划的设计

根据国务院关于大力发展职业教育的决定和国家教育部关于对中等职业教育深化改革等重要文件的指导精神,为进一步加强对学生的职业教育和引导学生做好人生的职业规划。根据个人教学实践总结,主要分以下几个步骤进行指导。

(一) 树立职业观

1. 专业课程学习。通过对《职业生涯规划》的课程学习,引导学生从“筑梦、追梦、圆梦”的三部曲来规划和实现自己的人生目标。第一步是筑梦,有目标才会有动力,引导学生学会自我分析,帮助学生正确认识自我,结合个人实际情况树立人生目标。第二步追梦,朝着目标去努力追逐,引导学生按设定的阶段目标,分阶段一步步去努力实现。第三步圆梦,实现目标收获成功,通过设定目标层层实现,最后获得成功达成目标。

2. 社会实践活动。要提高学生对职业生涯规划重要性的认识,除了课堂理论知识的学习外,我们还要让学生到实际生活中体验和感悟。一方面,邀请本校优秀毕业生,通过他们在职业生涯规划的实现,树立榜样的力量。通过专题讲座、现场座

谈、沟通交流等方式,让学生知道目标管理的重要性。另一方面,可以引导学生有目的地参加社会实践、社会调查等活动,帮助学生形成科学的职业观,树立职业理想和职业目标,让学生认识职业生涯规划是职业成功的前提与基础。

(二) 自我分析

职业生涯规划的设立,首先要做到“知己知彼”,“知己”是要通过自己分析正确全面认识自己,“知彼”是要了解目标的要求,作出正确的选择。每个行业或职业岗位对从业者都有相应的职业能力和职业素质要求,因此做到“知己知彼”在做职业生涯规划设计时,才能做出科学正确的选择。自我分析主要是从兴趣爱好、性格特点、能力素质、价值观等方面进行,通过分析学会发现自己性格和能力等方面的优势与弱势,以及自己所具备的潜质和强项。在职业生涯规划设计指导过程中,我们可以引导学生通过自我剖析和性格测试,深入了解自己的性格特点、兴趣爱好、能力强弱、优缺点等,让学生更全面地认识自己。

(三) 环境分析

我们制定职业生涯规划设计时,主要是结合个人的实际情况,其中包括家庭环境、家乡环境、社会环境等方面。

1. 家庭环境。主要是从家庭教育影响,家庭经济条件等方面进行分析。比如,有些家庭是体制内的,耳濡目染学生可能会考虑从政;有些家庭是经商的,子承父业学生可能会考虑从商;有些家庭不予干涉,让学生自主择业的等;家庭经济方面,有条件的学生可以考虑先升学再就业,无条件学生可以考虑先就业再接受在职教育,选择就业的学生还要面临就业与择业的难题。

2. 学校环境。主要是从就读专业的教学课程、技能考证、就业方向和岗位等方面进行分析,帮助学生更深入的理解专业发展和就业状况,帮助学生设立个人目标,为将来的就业或升学奠定基础;

3. 社会环境。主要是从社会的经济发展和职业需求进行分析,让学生提前了解专业发展和行业的动态,当学生面临就业和择业时,我们可以帮助学生做好进入职场的准备,让他们参与职业决策评估,最后为真正就业做好充分的准备。

(四) 职业定位

1. 就业前景。随着社会经济市场的发展,社会的产业结构